



## **INICIATIVES NORMATIVES PREVISTES:**

**Data d'actualització 1 de març de 2021.**

### **1.- ORDENANÇA REGULADORA DE LA UTILITZACIÓ DE BÉNS IMMOBLES DE TITULARITAT MUNICIPAL**

#### **Antecedents:**

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat disposa d'un conjunt d'immobles que posa a disposició de les entitats sense ànim de lucre i d'altres persones físiques i jurídiques, per a la realització d'activitats de diferent naturalesa, com ara les activitats esportives, culturals, recreatives, socials, assistencials i d'altres.

La utilització d'aquest béns es realitza de conformitat amb el que s'estableix al Reglament de patrimoni dels Ens Locals de Catalunya i resta de disposicions legals vigents; no obstant, són diverses les situacions i circumstàncies que concorren en aquest usos i que el marc legal establert no recull.

Per aquest motiu els diferents serveis de l'Ajuntament han posat de relleu la necessitat de desplegar, mitjançant una ordenança municipal específica, el marc regulador actual.

#### **Situació actual:**

- Treballs previs a la redacció i formulació de l'Ordenança.
- Realitzades reunions de coordinació dels diferents serveis municipals.
- Creada la Comissió d'Estudi

**Previsió:** Degut a les incidències derivades de la crisi sanitària provocada per la propagació de la Covid-19, que està tenint afectacions directes sobre l'ús dels equipaments públics, és previsible que els treballs d'elaboració d'aquesta ordenança no es repleguin fins a finals de 2021.

### **2.- ORDENANÇA REGULADORA DE L'ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA**

#### **Antecedents:**

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat disposa d'una Ordenança reguladora de l'administració electrònica el contingut de la qual ha resultat directament afectat per les Lleis 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques i 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic; per la qual cosa resulta necessària la seva íntegra revisió.



### Situació actual:

- Treballs previs a la redacció i formulació de l'Ordenança.
- Realitzades reunions de coordinació dels diferents serveis municipals.
- Impuls de les actuacions pendent d'altres actuacions municipals en matèria d'innovació i actualització de determinats recursos i solucions informàtiques.

### **3.- Creació d'un marc normatiu específic que impedeixi la publicitat sexista realitzada mitjançant suports de qualsevol mena visibles des de l'espai públic i la realitzada a través dels mitjans de comunicació.**

Molt estudis han demostrat que el sexisme i els estereotips sobre les dones són molt presents en la publicitat contemporània. Donat que els mitjans de comunicació i la publicitat influeixen moltíssim en les nostres actituds i opinions, podem assumir que contribueixen a reforçar i reproduir les desigualtats i els estereotips de gènere.

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat ha assolit el fort compromís d'impulsar una ciutat més igualitària entre dones i homes. Aquest compromís ha estat evidenciat en l'aprovació del III Pla d'Igualtat d'Esplugues 2017-2021, que sobre la base de l'experiència assolida en els dos plans anteriors, planteja un conjunt d'estratègies i objectius adreçant a l'assoliment del compromís municipal.

El III Pla d'Igualtat inclou entre els seus àmbits d'actuació els referits a la igualtat de gènere en els mitjans de comunicació i a la lluita contra la publicitat sexista.

Des de terminades instàncies del Parlament Europeu s'està impulsant la *Plataforma de la Unió Europea: ciutats contra la publicitat sexista*. Els objectius de la Plataforma, continguts a la "**CARTA DE COMPROMÍS CONTRA LA PUBLICITAT SEXISTA 16/01/2018**", són plenament coincidents tant amb els objectius municipals continguts al III Pla d'Igualtat, com a les iniciatives i actuacions impulsades per l'Observatori de les Dones en els mitjans de comunicació, entitat de la que és membre l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat.

Aquesta "**CARTA DE COMPROMÍS CONTRA LA PUBLICITAT SEXISTA 16/01/2018**" estableix els següents compromisos:

1. Respectar la dignitat de totes les persones, la diversitat i la igualtat entre dones i homes.
2. Reconèixer la definició de sexisme com un conjunt de creences i / o actes basats en una distinció injustificada entre gèneres, i que comporta conseqüències individuals i col·lectives perjudicials.
3. Reconèixer la definició d'estereotips de gènere com una generalització



simplista dels atributs, les diferències i els rols predeterminats tradicionalment ocupats per dones i homes que creen models socials típics imaginaris, codis socials simplificats que transmeten valors de posicionament jeràrquic i no igualitari, que emmarquen als éssers humans en categories socials específiques.

4. Reconèixer que els missatges sexistes i estereotipats transmesos a través d'imatges, paraules o l'expressió d'actituds en l'àmbit de la publicitat influeixen en la mentalitat de les persones, el que contribueix a la continuïtat de la desigualtat de gènere i la violència contra les dones i va en contra de la idea de societats progressistes. Reconèixer que aquest fenomen representa també un risc per a les persones, en particular per a la salut mental i física dels joves, a l'exposar-los constantment i sistemàticament a idees normatives i poc realistes sobre feminitat i masculinitat.

5. Implementar la Convenció de les Nacions Unides per a "l'Eliminació de totes les formes de discriminació contra les dones", el Conveni d'Istanbul i la Resolució 2038/2008 del Parlament Europeu sobre "Com el màrqueting i la publicitat afecten la igualtat entre homes i dones".

6. Lluitar contra la desigualtat entre dones i homes prohibint els anuncis sexistes i estereotipats en els espais públics a nivell municipal i regional.

7. Prohibir la denigració de la dona al paper d'objecte sexual, el concepte d'inferioritat física i intel·lectual de les dones i de subordinació a l'home, així com la representació de les dones a través d'actituds degradants i / o humiliants mitjançant descripcions, posicions o gestos .

8. Oposar-se a l'ús de clixés de gènere i connotacions sexistes en la publicitat, com l'assignació de rols estereotípics, llocs de treball, tipus d'activitat o comportaments en la publicitat, fins i tot quan es disfressa a través de "l'humor o glamour".

9. Promoure, on sigui possible, cursos sobre la deconstrucció dels estereotips sexistes en els diferents nivells educatius i de formació professional.

10. Fomentar l'intercanvi de les millors pràctiques en la lluita contra la publicitat sexista i amb estereotips de gènere a les ciutats i col·laborar amb les autoritats reguladores europees, nacionals, regionals i locals en l'àmbit professional de la publicitat amb la finalitat de crear consciència en el sector de la publicitat i promoure l'adhesió a les normes professionals i ètiques contra el sexisme.

A la vista dels motius manifestats, la Junta de Govern Local va acordar l'adhesió de l'Ajuntament a la *Plataforma de la Unió Europea: ciutats contra la publicitat sexista* i subscriure, en nom de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat "CARTA DE COMPROMÍS CONTRA LA PUBLICITAT SEXISTA16/01/2018"; i va estimar oportuna la configuració d'un marc normatiu específic que impedeixi la publicitat sexista realitzada mitjançant



suports de qualsevol mena visibles des de l'espai públic i la realitzada a través dels mitjans de comunicació. Aquest marc normatiu troba el seu fonament jurídic en la potestat reglamentària dels ens locals i caldrà ajustar-ho a l'àmbit competencial de les administracions locals. Simultàniament va acordar la creació de la preceptiva Comissió d'estudi.

**Situació actual:**

- Treballs previs a la redacció i formulació de l'Ordenança.
- Creada la Comissió d'Estudi

**Previsió:** La Comissió d'Estudi està impulsant els treballs de redacció.

#### **4.- Modificació del Reglament Orgànic Municipal**

El govern municipal està valorant la necessitat d'adequat el vigent reglament orgànic municipal, que en la seva redacció actual va ser aprovat en sessió plenària de data 23 de desembre de 2010, als efectes d'actualitzar el seu contingut, resoldre alguns dubtes d'interpretació o llacunes observades en el seu text.

**Previsió:** Aquesta iniciativa es trobava en un estat molt inicial d'anàlisi que s'ha vist afectat per les incidències derivades de la crisi sanitària provocada per la propagació de la Covid-19, que està tenint afectacions directes en l'agenda municipal.

#### **5.- Nova regulació dels Mercats Municipals (La Plana i Can Vidalet)**

Les obres de construcció dels nous Mercats Municipals de La Plana i Can Vidalet s'estan desenvolupant a bon ritme essent previsible que en un relativament curt espai de temps estiguin completades.

La regulació d'ambdós mercats, recollida en un Reglament de principis dels anys noranta del segle passat, es pot considerar obsoleta tant des del punt de vista jurídic, com des del punt de vista de la gestió i el funcionament operatiu propi dels nous mercats.

Amb aquesta finalitat els serveis municipals corresponents han iniciat les tasques prèvies a la redacció d'un nou text reglamentari.

**Situació actual:**

- Treballs previs a la redacció i formulació del nou text reglamentari.
- Realitzades reunions de coordinació dels diferents serveis municipals.

**Previsió:** La preceptiva Comissió d'Estudi es constituirà durant el present mes de març, essent previsible que la fase de participació pública prèvia en els processos normatius s'obre també durant aquest mes de març.



AJUNTAMENT  
D'ESPLUGUES