



## **INICIATIVES NORMATIVES PREVISTES:**

**(Data d'actualització 26 de juny de 2018)**

### **1.- ORDENANÇA REGULADORA DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA.**

#### **Antecedents:**

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat disposa de tres mercats ambulants la regulació dels quals es contempla a l'Ordenança per a la venda ambulat a Esplugues de Llobregat, aprovat pel Ple de l'Ajuntament en data 9 de març de 1994.

No obstant, resulta necessària l'adaptació de les seves determinacions al marc jurídic actual i, especialment, a les determinacions del Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants, de la Generalitat de Catalunya.

Per aquest motiu, des de l'Alcaldia ha estat dictada Providència en virtut de la qual s'ordena d'inici de l'expedient d'elaboració i tramitació de la modificació de l'ordenança de referència.

#### **Situació actual:**

- Dictada Providència d'Alcaldia en virtut de la qual s'ordena d'inici de l'expedient d'elaboració i tramitació de la modificació de l'ordenança de referència.
- Treballs de redacció i formulació en marxa.
- Elaborats els plans d'emergència dels tres mercats no sedentaris existents (La Plana, Can Vidalet i Àngel Guimerà), pendent d'incorporació d'esmenes i aportacions efectuades per Protecció Civil de l'Ajuntament.

#### **Previsió:**

Realitzada la participació ciutadana prèvia en el procés d'elaboració d'aquesta norma jurídica.

Formulades aportacions per la Federació de marxants de Barcelona-Llevant.

En fase d'estudi de les aportacions formulades.

Simultàniament es procedirà a valorar la incidència en la norma en tràmit de la nova Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, de la Generalitat de Catalunya.

### **2.- ORDENANÇA REGULADORA DE LA UTILITZACIÓ DE BÉNS IMMOBLES DE TITULARITAT MUNICIPAL**

#### **Antecedents:**

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat disposa d'un conjunt d'immobles que posa a disposició de les entitats sense ànim de lucre i d'altres persones físiques i jurídiques,



per a la realització d'activitats de diferent naturalesa, com ara les activitats esportives, culturals, recreatives, socials, assistencials i d'altres.

La utilització d'aquest béns es realitza de conformitat amb el que s'estableix al Reglament de patrimoni dels Ens Locals de Catalunya i resta de disposicions legals vigents; no obstant, són diverses les situacions i circumstàncies que concorren en aquest usos i que el marc legal establert no recull.

Per aquest motiu els diferents serveis de l'Ajuntament han posat de relleu la necessitat de desplegar, mitjançant una ordenança municipal específica, el marc regulador actual.

**Situació actual:**

- Treballs previs a la redacció i formulació de l'Ordenança.
- Realitzades reunions de coordinació dels diferents serveis municipals.
- Creada la Comissió d'Estudi

**Previsió:** La Comissió d'Estudi impulsarà els treballs de redacció.

### **3.- ORDENANÇA MUNICIPAL SOBRE TINENÇA D'ANIMALS DE COMPANYIA**

**Antecedents:**

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat disposa d'una Ordenança reguladora de la tinença d'animals de companyia, aprovada l'any 1999, que va ser adaptada als efectes d'incorporar les previsions en matèria de tinença de gossos potencialment perillosos.

Aquesta ordenança està en vigor, però el seu articulat es pot considerar obsolet, ja que han estat diverses les disposicions legals que han modificat el marc regulador de la matèria i, en conseqüència, han afectat diverses de les previsions del document municipal, que no ha estat adaptat.

**Situació actual:**

- Treballs previs a la redacció i formulació de l'Ordenança.
- Realitzades reunions de coordinació dels diferents serveis municipals.
- Creada la Comissió d'Estudi

**Previsió:** La Comissió d'Estudi impulsarà els treballs de redacció.

### **4.- ORDENANÇA REGULADORA DE L'ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA**

**Antecedents:**

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat disposa d'una Ordenança reguladora de l'administració electrònica el contingut de la qual ha resultat directament afectat per les Lleis 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les



administracions públiques i 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic; per la qual cosa resulta necessària la seva íntegra revisió.

#### **Situació actual:**

- Treballs previs a la redacció i formulació de l'Ordenança.
- Realitzades reunions de coordinació dels diferents serveis municipals.
- Impuls de les actuacions pendent d'altres actuacions municipals en matèria d'innovació i actualització de determinats recursos i solucions informàtiques.

### **5.- ORDENANÇA REGULADORA DEL “MERCAT DE PAGÈS” A ESPLUGUES DE LLOBREGAT.**

#### **Antecedents:**

El “**Mercat de Pagès del Parc Agrari del Baix Llobregat**” és l'espai destinat a la venda directa de productes agraris propers als municipis promotors –bàsicament del Parc Agrari del Baix Llobregat i el seu àmbit d'influència.

Es tracta d'una iniciativa del Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat, d'alguns ajuntaments de l'àmbit del Parc Agrari i el seu entorn immediat, i del sector de la pagesia, per testar la promoció d'aquest tipus de comercialització.

La finalitat d'aquest mercat és la de facilitar al pagès/sa un lloc on poder vendre directament les fruites i hortalisses i/o altres productes agraris que conrea i produeix i que procedeixen el més a prop possible del municipi promotor. Aquesta finalitat es podrà complementar amb altres llocs destinats a la venda de productes elaborats per part dels propis pagesos i/o artesans.

Aquest mercat respon a la voluntat de promoure l'agricultura local, els productes de proximitat i de temporada i el contacte directe les persones productores i elaboradores amb les persones consumidores a través de la venda directa i de proximitat.

Aquest consum de proximitat i de temporada té un impacte positiu en termes mediambientals car redueix la distàncies entre el punt de producció i el punt de consum fent disminuir la despesa d'hidrocarburs, la contaminació i en definitiva la petjada ecològica. Alhora, el manteniment de l'activitat agrària en l'àmbit de la Vall Baixa i el Delta del Llobregat permet contribuir a la recàrrega natural dels aqüífers, constitueix un pulmó verd que consumeix CO<sub>2</sub> i és l'hàbitat necessari per algunes espècies de flora i fauna.

L'Ajuntament d'Esplugues, va expressar la seva voluntat d'implantar el “Mercat de Pagès” al municipi, mitjançant acord plenari i està desenvolupant l'expedient que ha de conduir a l'efectiu establiment d'aquest mercat; per la qual cosa, resultarà necessari l'establiment del marc regulador, mitjançant norma de caràcter reglamentari.



**Situació actual:**

- **Aprovada inicialment en sessió del Ple de l'Ajuntament de data 16-05-2018.**
- Efectuada publicació en diaris oficials i tauler d'edictes i iniciat el període d'informació pública.

**Previsió:**

- Sinó es presenten al·legacions l'ordenança restarà aprovada definitivament sense necessitat d'acord exprés.
- Si es presenten al·legacions caldrà procedir a la seva valoració i resolució i elevar al Ple de l'Ajuntament la proposta d'aprovació definitiva corresponent.

**6.- REGLAMENT PER A L'ESTABLIMENT OBLIGATORI DE LA RELACIÓ ELECTRÒNICA A L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ DE L'AJUNTAMENT D'ESPLUGUES DE LLOBREGAT**

La Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques regula en l'article 14 el dret i l'obligació de relacionar-se electrònicament amb les administracions públiques. En aquest article es determinen tres àmbits d'obligatorietat.

El primer, el de les persones físiques que poden escollir en tot moment relacionar-se electrònicament amb les administracions públiques.

El segon àmbit correspon a col·lectius de persones físiques que per raó de la seva capacitat econòmica, tècnica, dedicació professional o altres motius quedi acreditat que tenen accés i disponibilitat dels mitjans electrònics necessaris. Aquesta obligació s'ha d'establir reglamentàriament per l'administració.

El tercer àmbit és el de les persones obligades a relacionar-se a través de mitjans electrònics amb les administracions públiques per efectuar qualsevol tràmit d'un procediment administratiu.

Dintre d'aquest tercer grup de persones obligades s'hi inclouen les persones empleades de les administracions públiques per als tràmits i actuacions que efectuïn amb elles per raó de la seva condició d'empleat públic. D'acord amb la lletra e) del punt 2 de l'esmentat article, aquesta obligatorietat s'ha de portar a terme tal com determini reglamentàriament cada administració pública.

**Situació actual:**

- **Aprovada inicialment en sessió del Ple de l'Ajuntament de data 21-03-2018.**
- Efectuada publicació en diaris oficials i tauler d'edictes i iniciat el període d'informació pública.



**Previsió:**

- Sinó es presenten al·legacions l'ordenança restarà aprovada definitivament sense necessitat d'acord exprés.
- Si es presenten al·legacions caldrà procedir a la seva valoració i resolució i elevar al Ple de l'Ajuntament la proposta d'aprovació definitiva corresponent.

**7.- Creació d'un marc normatiu específic que impedeixi la publicitat sexista realitzada mitjançant suports de qualsevol mena visibles des de l'espai públic i la realitzada a través dels mitjans de comunicació.**

Molt estudis han demostrat que el sexisme i els estereotips sobre les dones són molt presents en la publicitat contemporània. Donat que els mitjans de comunicació i la publicitat influeixen moltíssim en les nostres actituds i opinions, podem assumir que contribueixen a reforçar i reproduir les desigualtats i els estereotips de gènere.

L'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat ha assolit el fort compromís d'impulsar una ciutat més igualitària entre dones i homes. Aquest compromís ha estat evidenciat en l'aprovació del III Pla d'Igualtat d'Esplugues 2017-2021, que sobre la base de l'experiència assolida en els dos plans anteriors, planteja un conjunt d'estratègies i objectius adreçant a l'assoliment del compromís municipal.

El III Pla d'Igualtat inclou entre els seus àmbits d'actuació els referits a la igualtat de gènere en els mitjans de comunicació i a la lluita contra la publicitat sexista.

Des de terminades instàncies del Parlament Europeu s'està impulsant la *Plataforma de la Unió Europea: ciutats contra la publicitat sexista*". Els objectius de la Plataforma, continguts a la "**CARTA DE COMPROMÍS CONTRA LA PUBLICITAT SEXISTA 16/01/2018**", són plenament coincidents tant amb els objectius municipals continguts al III Pla d'Igualtat, com a les iniciatives i actuacions impulsades per l'Observatori de les Dones en els mitjans de comunicació, entitat de la que és membre l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat.

Aquesta "**CARTA DE COMPROMÍS CONTRA LA PUBLICITAT SEXISTA 16/01/2018**" estableix els següents compromisos:

1. Respectar la dignitat de totes les persones, la diversitat i la igualtat entre dones i homes.
2. Reconèixer la definició de sexisme com un conjunt de creences i / o actes basats en una distinció injustificada entre gèneres, i que comporta conseqüències individuals i col·lectives perjudicials.
3. Reconèixer la definició d'estereotips de gènere com una generalització simplista dels atributs, les diferències i els rols predeterminats tradicionalment ocupats per dones i homes que creen models socials típics imaginaris, codis socials simplificats que transmeten valors de posicionament jeràrquic i no igualitari, que emmarquen als éssers humans en categories socials específiques.



4. Reconèixer que els missatges sexistes i estereotipats transmesos a través d'imatges, paraules o l'expressió d'actituds en l'àmbit de la publicitat influeixen en la mentalitat de les persones, el que contribueix a la continuïtat de la desigualtat de gènere i la violència contra les dones i va en contra de la idea de societats progressistes. Reconèixer que aquest fenomen representa també un risc per a les persones, en particular per a la salut mental i física dels joves, a l'exposar-los constantment i sistemàticament a idees normatives i poc realistes sobre feminitat i masculinitat.
5. Implementar la Convenció de les Nacions Unides per a "l'Eliminació de totes les formes de discriminació contra les dones", el Conveni d'Istanbul i la Resolució 2038/2008 del Parlament Europeu sobre "Com el màrqueting i la publicitat afecten la igualtat entre homes i dones".
6. Lluitar contra la desigualtat entre dones i homes prohibint els anuncis sexistes i estereotipats en els espais públics a nivell municipal i regional.
7. Prohibir la denigració de la dona al paper d'objecte sexual, el concepte d'inferioritat física i intel·lectual de les dones i de subordinació a l'home, així com la representació de les dones a través d'actituds degradants i / o humiliants mitjançant descripcions, posicions o gestos .
8. Oposar-se a l'ús de clixés de gènere i connotacions sexistes en la publicitat, com l'assignació de rols estereotípics, llocs de treball, tipus d'activitat o comportaments en la publicitat, fins i tot quan es disfressa a través de "l'humor o glamour".
9. Promoure, on sigui possible, cursos sobre la deconstrucció dels estereotips sexistes en els diferents nivells educatius i de formació professional.
10. Fomentar l'intercanvi de les millors pràctiques en la lluita contra la publicitat sexista i amb estereotips de gènere a les ciutats i col·laborar amb les autoritats reguladores europees, nacionals, regionals i locals en l'àmbit professional de la publicitat amb la finalitat de crear consciència en el sector de la publicitat i promoure l'adhesió a les normes professionals i ètiques contra el sexisme.

A la vista dels motius manifestats, la Junta de Govern Local va acordar l'adhesió de l'Ajuntament a la *Plataforma de la Unió Europea: ciutats contra la publicitat sexista* i subscriure, en nom de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat "CARTA DE COMPROMÍS CONTRA LA PUBLICITAT SEXISTA16/01/2018"; i va estimar oportuna la configuració d'un marc normatiu específic que impedeixi la publicitat sexista realitzada mitjançant suports de qualsevol mena visibles des de l'espai públic i la realitzada a través dels mitjans de comunicació. Aquest marc normatiu troba el seu fonament jurídic en la potestat reglamentària dels ens locals i caldrà ajustar-ho a l'àmbit competencial de les administracions locals. Simultàniament va acordar la creació de la preceptiva Comissió d'estudi.

#### **Situació actual:**

- Treballs previs a la redacció i formulació de l'Ordenança.
- Creada la Comissió d'Estudi

**Previsió:** La Comissió d'Estudi impulsarà els treballs de redacció.